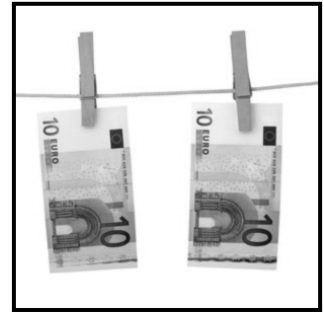


---

# SPONSORCOMMISSIE HOUDT DKB GEZOND



Zonder sponsors kan een vereniging niet bestaan. Gelukkig heeft DKB een groep mensen die contacten legt en onderhoudt met ondernemers binnen en buiten Best. Dankzij deze relaties heeft DKB o.a. een prachtig clubgebouw en teamshirtjes en kunnen er leuke activiteiten georganiseerd worden. En dat is mooi werk.

## Wie o wie

Jan van Gerven, Cor Bressers en Herman Stegehuis vormen samen de sponsorcommissie. Allen zijn al lang bij DKB betrokken en hebben hun sporen verdiend in het bestuur. Jan van Gerven is nog steeds bestuurslid. Via zijn vrouw en dochters kwam hij in 1986 bij de vereniging en hij is 18 jaar voorzitter geweest.



Cor Bressers korfbalt al 30-35 jaar bij DKB (vroeger in het 1<sup>e</sup>), is bestuurslid geweest en is nu al ongeveer tien jaar bij de sponsorcommissie.

Herman Stegehuis weet niet of de bal aan de onderkant of bovenkant de korf in moet, maar is via zijn dochter wel al jaren bij het wel en wee van de club betrokken, o.a. lange tijd als penningmeester.

## Wapenfeiten

- De sponsorcommissie bestaat al zo'n 10-15 jaar. Het is begonnen met het werven van een shirtsponsor voor het 1<sup>e</sup>, dat was vroeger VHE uit Eindhoven. Inmiddels hebben 14 van de 21 teams een eigen shirtsponsor.
  - Het clubblad staat ook tjokvol reclames waarvoor sponsors benaderd zijn.
  - De reclamemast bij het clubgebouw is speciaal voor DKB gemaakt. Voorheen was er geen veldomheining voor sponsorborden, dus toen werd - naar voorbeeld van een voetbalclub in Maarheeze - de paal met reclameborden gemaakt.
  - Nu is er wel een geschikte omheining en is men druk in de weer met het aanbieden en laten maken van de nieuwe reclameborden. Er hangen er al aardig wat, veel hiervan zijn speciaal gemaakt voor DKB met een toepasselijke tekst.
  - Er zijn zelfs twee gesponsorde korven. Waarom nog maar twee? Het blijkt niet eenvoudig te zijn om op het speciale vuilwerende materiaal van de korven een slijtvaste tekst aan te brengen. Daarnaast heeft de KNKV regels waar de korfreclame aan moet voldoen.
  - De heren van de sponsorcommissie zorgen ook voor het juiste clubgevoel met de DKB-trainingspakken, DKB-sokken en DKB-paraplu's.
-

- Geldinzamelacties zijn er eveneens geweest: o.a. het verkopen van Mars-pakketten, lege flessen verzamelen en de rommelmarkt. Cor herinnert zich nog acties van 30 jaar geleden; toen ging men met Kanarie-stickers of balpennen langs de deur en zelfs met een heuse steunkaart voor de club.
- 'Sponsoring in natura' is ook een optie: bij de bouw van het clubhuis is veel materiaal op die manier verkregen en nog niet zo lang geleden heeft van der Heijden Meubelambacht de houten tafeltjes buiten voorzien van een nieuw bovenblad. Zo zijn er nog diverse voorbeelden te noemen.

### Met open armen

Op dit moment beperkt de commissie zich vooral tot het leggen en onderhouden van contacten met (potentieële) shirt- of bordsporsors. Met wat extra menskracht kunnen er weer nieuwe acties opgezet worden. Graag zelfs, nieuwe leden worden met open armen ontvangen! Mensen die goed bekend zijn met de ondernemers in de regio zijn natuurlijk heel handig om erbij te hebben, maar ook mensen met andere capaciteiten zijn heel erg welkom.



#### **Profiel nieuw sponsorcommissie lid:**

- *iemand die al contacten heeft met bedrijven*
- *óf makkelijk contacten kan leggen*
- *óf goed kan regelen en organiseren*
- *óf handig is met de computer (reclames netjes vormgeven)*
- *óf goede ideeën heeft*

### Wie heeft er tips?

Veel sponsors worden aangedragen door mensen binnen de vereniging. Dat werkt goed, beter dan op elk nieuw bedrijf afstappen en 'bedelen' om geld. Een link met de vereniging is bij een relatief minder bekende sport als korfbal hard nodig. De sponsorcommissie krijgt graag tips waarop ze dan meteen in actie komen. Dus heb je in je kennissenkring iemand met een eigen bedrijf, die graag wat meer reclame maakt in Best, laat het ze weten. We hebben nog een aantal teams zonder shirtsponsor, er is nog ruimte in het clubblad, er is nog voldoende ruimte aan de omheining en er wordt ook nog gezocht naar – dé blikvanger! – een sponsor voor een mooi scorebord (ongeveer 1500 euro).



Op dit moment hebben we zo'n 30-40 sponsors, een overzicht staat op de website onder het tabblad 'sponsors' en blader ook eens door de verschillende reclames in dit clubblad. Het is goed te weten dat DKB op zoveel steun kan rekenen.